

Wnioskodawca

NIP:

tel. kontaktowy

Urząd Gminy w Lubinie  
ul. Księcia Ludwika I nr 3  
59-300 Lubin

**Wniosek o wydanie zezwolenia na zajęcie pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy**

1. Lokalizacje wnioskowanych reklam - nr drogi gminnej (publicznej)\* z nr ewid. działki:

.....  
.....  
.....  
.....

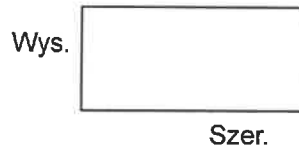
opis dodatkowy – uszczegółwienie lokalizacji reklam:

.....  
.....  
.....  
.....

2. Typ konstrukcji nośnika tj. : (niewłaściwe przekreślić)

- wolnostojąca na słupkach związana z gruntem na stałe
- wolnostojąca niezwiązana z gruntem na stałe, (fundament przenośny) billboard,
- na słupie oświetlenia ulicznego,
- gabłota na wiacie przystankowej
- transparent,
  
- jednostronna
- dwustronna

3. Powierzchnia reklamy :



Wys. ....[m] x szer. ....[m] = .....m<sup>2</sup>

Ilość reklam : szt. .... x powierzchnia .....m<sup>2</sup> = ..... m<sup>2</sup>

4. Wnioskowany okres zajęcia pasa drogowego : od .....  
do.....
5. W przypadku wystąpienia o nowe zezwolenie dla istniejącej reklamy na dalszy okres należy podać nr poprzedniej decyzji.....

**Oświadczam ponadto, że:**

- w przypadku ustawienia nośnika reklamowo - informacyjnego poza zatwierdzonym miejscem, ponoszę odpowiedzialność za konsekwencje wynikłe z tego tytułu
- posiadam ważne pozwolenie na budowę umieszczanego w pasie drogowym obiektu-urządzenia, lub dokonałem zgłoszenia budowy, lub prowadzonych robót właściwemu organowi administracji architektoniczno – budowlanej\*\*
- Jestem świadomy o odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń (art. 233 KK)

i potwierdzam, że złożona dokumentacja i podane dane są aktualne i zgodne z oryginalną dokumentacją źródłową.

.....  
/podpis i pieczęć imienna i firmowa  
właściciela reklamy/

WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI:

- 1) ogólny plan orientacyjny w skali 1:10 000 lub 1:25 000 z zaznaczeniem zajmowanego odcinka pasa drogowego;
- 2) szczegółowy plan sytuacyjny w skali 1:1 000 lub 1:500 z zaznaczeniem granic i podaniem wymiarów planowanej powierzchni zajęcia pasa drogowego oraz zaznaczonymi szczegółami terenowymi umożliwiającymi identyfikację miejsca (dla reklam umieszczanych na słupach zdjęcie przedstawiające lokalizację wybranego słupa na tle otoczenia);
- 3) szkic projektu reklamy – wymiary i powierzchnia, treść reklamy;
- 4) Oświadczenie o wpisie do KRS lub ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli wnioskodawca jest podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą.
- 5) zatwierdzony projekt czasowej zmiany organizacji ruchu (jeżeli budowa – umieszczanie reklamy jako obiektu budowlanego powoduje zagrożenie bezpieczeństwa ruchu).
- 6) informację o sposobie zabezpieczenia robót (jeżeli nie jest wymagany projekt zmiany organizacji ruchu);
- 7) występując z wnioskiem o przedłużenie terminu zajęcia pasa drogowego w celu umieszczenia reklamy należy przedstawić kopię wpłaty za poprzedni okres umieszczenia reklamy wg poprzedniej decyzji.
- 8) Pełnomocnictwo dla podpisującego wniosek w imieniu Inwestora. Opłata skarbową za złożenie pełnomocnictwa 17 zł na podstawie art.1 ust. 1 pkt 2 i art. 8 ustawy z dnia 16 listopada 2006 r. o opłacie skarbowej); wpłacona na rachunek lub w kasie Gminy Miejskiej Lubin, ul. Kilińskiego 10, 59-300 Lubin.

Informacje ogólne:

- Wnioski na umieszczenie reklamy w pasie dróg gminnych należy składać na 30 dni przed planowanym ich umieszczeniem.
- Zajęcie pasa drogowego ( w celu umieszczenia w nim reklamy) przed uzyskaniem nowej decyzji jest równoznaczne z zajęciem pasa drogowego bez zezwolenia, co skutkuje naliczeniem kar wg ustawy o drogach publicznych.

\*\*Niepotrzebne skreślić.....